

1924

2024

100 1924 - 2024
ANNIVERSARY

JAZ

SPAIN
T. +34 943 120 600
info@jazsurface.com
Polígono Ind. Azitain 4
20600 Eibar - Spain

USA
T. 877.529 8721
info@jazsurface.com
59 Tarkiln Place
New Bedford, MA 02745 - USA

www.jazsurface.com

B **P** BASQUE
PRECISION
TECHNOLOGY
DISTRICT
L **D** We Make!

100 años de excelencia
en el tratamiento de superficies.



100 1924 - 2024
ANNIVERSARY

JAZ

SURFACE EXPERTS

JAZ®

EL VIAJE DE JAZ

100 años de excelencia en el tratamiento de superficies.

La centenaria historia de **JAZ** se distingue por su continua dedicación a la calidad, al servicio y a la innovación. Desde su fundación en 1924, nuestra empresa ha estado comprometida con la fabricación y comercialización de soluciones especializadas para el tratamiento de superficies, principalmente con la limpieza, el texturizado y el desbarbado de materiales.

Con un siglo de experiencia en nuestro haber, hemos consolidado un reconocimiento global, posicionándonos como líderes en el mercado español, aumentando nuestra presencia en USA y exportando nuestros productos a más de 65 países.

Somos **JAZ Surface Experts**, referentes en el sector del tratamiento de superficies.

1924 — Primeros años

Domingo Zubiaurre, miembro de una familia eibarresa de pulidores, decidió iniciar la fabricación de los cepillos metálicos, producto que conocía bien por su oficio de pulidor para la importante industria armera local. Las modestas instalaciones de esta primera época estuvieron en la calle Arragueta hasta la Guerra Civil y en la calle Legarre tras la misma. Desde 1924 hasta 1957, la actividad tuvo un **carácter artesanal y estrictamente familiar** dedicándose exclusivamente a un único cliente: UNCEA, suministro industrial con sede en Eibar, fundado en 1874 y especializado en la venta de herramientas para el extenso tejido industrial de la localidad y de su entorno.



1924

1957

1957 — De la artesanía a la industrialización

Javier Zubiaurre, hijo del fundador y perito industrial formado en la Escuela Armería de Eibar, se incorporó plenamente a la actividad familiar e impulsó su desarrollo técnico y comercial. La actividad se trasladó a unas nuevas instalaciones en las calles Jardines-Muzategi donde la crisis de Ullastres de 1957 forzó la búsqueda de nuevos clientes con los que se inició el **crecimiento de la empresa** y facilitó la incorporación de más personas y la adquisición de modernos equipos productivos.

1970 — Internacionalización

En la década de 1970, nuestra empresa continuó con su **crecimiento** tanto a nivel interno como externo. Este período marcó el inicio de nuestra expansión al exterior con el inicio de nuestras operaciones de venta en Alemania y Estados Unidos. Paralelamente, realizamos un cambio significativo en nuestra ubicación, trasladándonos a un pabellón industrial en la calle Asuarreka que acabó teniendo una **superficie de 4.000 metros cuadrados** en cuatro plantas de típico estilo constructivo eibarrés de posguerra. En 1996 **JAZ** obtuvo el **certificado ISO 9000** de Aseguramiento de la Calidad, siendo la segunda empresa de cepillería en el mundo en conseguirlo.



1970

1997

1997 — Expansión

El año 1997 marcó el **inicio de una nueva transformación** llevada a cabo por nuestra empresa. Iniciamos nuestra actividad en las actuales instalaciones en el Polígono Industrial de Azitain donde en la actualidad contamos con una **superficie** construida de **7.000 m²**. Desde entonces hemos desarrollado mejoras en nuestros procesos productivos, hemos modernizado nuestros equipos y hemos innovado nuestro productos obteniendo patentes internacionales y recibiendo premios en el ámbito de la innovación tecnológica.



1999 — JAZ USA

En 1999 constituimos nuestra filial en Norteamérica, **JAZ USA, Inc.** Tras unos primeros años de dificultades y una continua dedicación de intenso trabajo y de importantes recursos financieros, USA se ha convertido ya en nuestro primer mercado y nuestra marca en una de las más reconocidas en el ámbito norteamericano.



2020

2020 — Nuevos retos

Recientemente hemos abordado el proceso de transición de ser meros fabricantes de cepillos metálicos a convertirnos en **expertos en soluciones para el tratamiento de superficies**. La última renovación de nuestra imagen corporativa debe servirnos para ser reconocidos por nuestro conocimiento y por nuestra amplia oferta de soluciones en este ámbito.

Mantenemos nuestro objetivo primordial de perdurar en el tiempo y **continuar creciendo de forma sostenible** siendo un equipo unido, cercano y confiable que genera valor y bienestar.

